

PERSONA, la clé pour toucher sa cible

Identité Prénom	
Age Sexe Profession Parcours professionnel Personnalité	Profil
Objectifs professionnels/personnels	Aspirations
Scénario Médias utilisés Comment entre-t-il en connexion avec votre organisation, votre marque ? Quel parcours utilisateur ?	

PERSONA, la clé pour toucher sa cible

Prénom

Que pourrait-il vous dire ?

Verbatim

Freins

Pourquoi votre persona n'utiliserait pas votre service/produit ?

Que pouvez vous faire pour aider votre persona à atteindre ses objectifs ?

Challenges

Que pouvez vous faire pour aider votre persona à surmonter ses défis ?

Bénéfices

Que mettre en avant ?

Le convaincre de....