

Le pitch, l'art de vendre votre idée !

Génial !

Une idée, c'est incontournable

Une accroche, pour capter votre cible et créer la surprise

QUOI ?

Un problème, quelle est la problématique à laquelle vous apportez une solution ?

NON !!!!

Votre solution, que proposez-vous pour résoudre la problématique

WOUAH !!

Les bénéfices, qu'est-ce que votre solution apporte ?

POURQUOI ?

L'appel à l'action, Quelle action souhaitez-vous provoquer chez votre cible ??

ET, après?