

Triptyque : les leviers de la prise de parole

MA LIGNE DE DÉFENSE OBJECTIONS/REPNSES	MES IDÉES FORCES LA LIGNE DIRECTRICE	MES +++ LES PREUVES
<ul style="list-style-type: none">• Les objections potentielles de mes interlocuteurs, leurs questions possibles• Mes réponses <p>Convaincre</p>	<p>Pourquoi je fais cette présentation ? Quel est mon objectif ? Quel message principal à retenir ?</p> <p>Capter</p> <p>L'accroche Une phrase en proximité avec votre interlocuteur</p> <p>I. IDÉE FORCE 1) Mots clés 2) Mots clés</p> <p>II. IDÉE FORCE 1) Mots clés 2) Mots clés</p> <p>III. IDÉE FORCE ...</p> <p>Conclusion La répétition de mon message principal. La prochaine étape.</p> <p>Focaliser</p>	<ul style="list-style-type: none">• Les exemples, les réalisations marquantes• Les témoignages, les expériences sur ma problématique• Les chiffres, pourcentages, dates, tests, études...