

Analyse de solution : les 3 déclics à avoir !



Questionnez votre solution sous 3 prismes

Valeurs et besoins

Qu'est-ce qui vous enthousiasme ?
Quelle est la valeur ajoutée la plus importante ?

Contraintes et freins

A quels freins se confronte votre solution ? Qui s'opposerait à cette idée ? Quel serait l'obstacle le plus difficile à surmonter ?

Nouveaux concepts

Avec la liste des valeurs et besoins, quelles sont les autres voies par lesquelles vous pouvez répondre aux besoins des utilisateurs ?